

Retombées

Grâce à une commandite de Lumenpulse et d'Ombrages, nous avons pu inaugurer nos sphères lumineuses en novembre 2016, un mois où la lumière se fait moins présente, devant une cinquantaine de proches et de personnes du milieu de la santé mentale à Québec. Il est possible d'apercevoir nos sphères de novembre à janvier, et ce, chaque année, afin rappeler aux gens, dans une période plus froide et sombre de l'année, que la lumière les suit dans leurs bons et mauvais moments. Nous changeons également les couleurs des sphères selon les différentes fêtes de cette période de l'année.

Les sphères soutiennent la mission de La Boussole et son but premier : apporter un support aux familles touchées par la maladie mentale. En laissant nos sphères allumées, elles rappellent aux familles de personnes atteintes de maladie mentale, que l'espoir reste et qu'en La Boussole, elles peuvent retrouver un allier de taille pour faire face à leur réalité.

Nos sphères assurent également un accueil chaleureux et différent aux familles, qui peuvent ainsi interpréter les cinq mots présents sur les sphères selon leur propre réalité. Elles nous permettent également de faire rayonner notre organisme auprès de notre clientèle, mais également auprès des habitants de la ville de Québec qui passent devant notre bâtisse, située sur une artère importante de la ville : la 3^e Avenue. Certains peuvent être curieux face à ces sphères lumineuses et nous sommes convaincus que si ce projet fait parler ces personnes, notre mission fera son bout de chemin afin de sensibiliser le plus grand nombre à la maladie mentale et enrayer les tabous s'y attachant.

Ce projet nous a permis de toucher plus de personnes et cela s'est ressenti par l'achalandage de nos différents services. Le nombre de suivis, de personnes aux groupes d'entraide et lors des capsules a grandement augmenté, en plus du nombre d'appels reçus dans la journée et de personnes se présentant sans rendez-vous pour une consultation avec une intervenante. Nous avons également pu profiter d'une demi-douzaine de passage dans les médias où nous avons pu faire la promotion de nos services et sensibiliser la population à la réalité des proches de personnes atteintes de maladie mentale.