

Retombées

Parler de maladie mentale est encore très pénible, même en 2018. C'est tabou et stigmatisant. Nous nous sommes donc efforcés de trouver une façon efficace de faire de la sensibilisation auprès du public dans une période donnée.

C'est pourquoi nous avons décidé de monter ce projet d'émissions de télévision. Par l'entremise de ces émissions, nous allons sensibiliser des milliers de personnes. La cote d'écoute pour ce genre de produit est d'environ 40 000 téléspectateurs par semaine. Donc, suite à la diffusion de la série de 10 émissions, elle aura été vue et revue par un très grand nombre de personnes et comme elle sera rediffusée durant l'été, il est possible de dire que le nombre sera à nouveau grandissant.

De plus, ce chiffre pourrait se voir multiplier à maintes reprises si la série est diffusée par Cogéco au niveau provincial. Comme il est expliqué dans le descriptif, à la fin de chaque émission, le Réseau Avant de Craquer a été mis de l'avant par Mme Angelika Gil coanimatrice de l'émission et directrice du Phare, ainsi que le numéro 1 855 CRAQUER afin que toutes les personnes qui s'en servent soient dirigées à l'association la plus près.

Nous avons voulu donner une tribune, pas seulement à notre association mais à toutes les associations de la province qui font partie du Réseau Avant de Craquer.